

Online Assessment Im Auswahl Assessment Center



Personalauswahl bei Océ

Océ ist weltweit führend im Bereich Dokumentenmanagement und Druck für professionelle Anwender. Das umfangreiche Angebot von Océ umfasst Druck- und Kopiersysteme für das Büro, digitale Hochleistungsdrucksysteme sowie Großformatdrucksysteme für den Druck von technischen Dokumentationen und von Display Graphics. Das Unternehmen beschäftigt weltweit mehr als 20.000 Mitarbeiter und ist in ca. 100 Ländern tätig. Gegründet wurde Océ 1877, 2010 wurde das Unternehmen in die Canon Unternehmensgruppe aufgenommen.

Zur Auswahl von Bewerbern für unterschiedliche Positionen (Vertriebstrainees, duales Hochschulstudium Dienstleistungsmarketing oder Accounting & Controlling, Ausbildung Industriekaufmann/-frau) werden schon seit längerem Assessment Center mit jeweils bis zu acht Teilnehmern durchgeführt. Diese umfassen eine Präsentation, eine Gruppendiskussion, ein strukturiertes Interview sowie ein Rollenspiel zu einem 1:1 Gespräch.

Océ setzt Tests und Fragebögen modular ein

Zusätzlich sollten in die Assessment Center Online Tests und Fragebögen integriert werden. Die Herausforderung war, die besonderen Anforderungen aller unterschiedlichen Positionen zu berücksichtigen und passgenaue Auswahlverfahren zu identifizieren. Hierzu war die Vielfalt der *cut-e* Verfahren prädestiniert. Zum einen konnte Océ zwischen über 30 unterschiedlichen kognitiven Testverfahren auswählen. So rückten z.B. für die Auswahl von Vertriebstrainees verbale Fähigkeiten in den Vordergrund, wohingegen bei den Industriekaufleuten numerische Fähigkeiten relevanter für die Auswahlentscheidung waren. Selbstverständlich wurden auch unterschiedliche Schwierigkeitslevels für die verschiedenen Zielgruppen berücksichtigt.

Zum anderen konnten zudem die verschiedenen Module bei der Evaluierung individueller Verhaltenspräferenzen, Persönlichkeits- und Motivationsmerkmale von *shapes* unterschiedliche Gewichtungen setzen. Für die Vertriebsstrainees wird daher ein Fragebogen eingesetzt, der vornehmlich vertriebsorientierte Aspekte in den Fokus nimmt (*shapes sales*). Für die angehenden Studenten und Auszubildenden kommt hingegen ein verschlankter Fragebogen zum Einsatz, der für den Ausbildungserfolg relevante Eigenschaften priorisiert, dabei aber auf Merkmale wie z.B. Führungspotenzial oder strategische Kompetenzen verzichtet (*shapes basic*).

Individuelle Ergebnisdarstellung

Eine weitere Besonderheit ergab sich bei der Ergebnisdarstellung. Océ hat für jede Position ein individuelles Ergebnisblatt entwickelt, auf dem alle Ergebnisse der einzelnen Assessment Übungen eingetragen werden. Um zu vermeiden, dass Ergebnisse aus einzelnen Berichten in diese Ergebnisübersicht übertragen werden müssen, hat *cut-e* das Ergebnisblatt direkt in das Online System übernommen. Alle Ergebnisse werden also auf dem Ergebnisblatt direkt ausgegeben, im Anschluss können dann während des Assessment Centers alle weiteren Ergebnisse nach und nach ergänzt werden. Eine effiziente Möglichkeit, nach dem Assessment Center übersichtlich und vergleichbar die besten unter den Bewerbern auszusuchen!

„Für uns bietet die Vielfaltigkeit der cut-e Verfahren die optimale Möglichkeit, unsere Assessment Center mit passgenauen Instrumenten zu ergänzen. Die Ergebnisdarstellung liefert darüber hinaus ein professionelles Fundament, die richtige Entscheidung zu treffen.“

Anne Seiffert, Personalreferentin bei Océ-Deutschland

„Die Anforderung von Océ bezüglich der Flexibilität der Instrumente wie auch der Ergebnisdarstellung konnte von uns optimal umgesetzt werden. Es ist immer wieder erstaunlich, wie kompetent unsere IT auf individuelle Kundenwünsche reagiert.“

Stefan Häussermann, Managing Consultant bei *cut-e*

Machen Sie es nach! Kontaktieren Sie uns.

cut-e ist international Marktführer in der Erstellung und Implementierung von webbasierten Tests und Fragebögen für die Personalauswahl und -entwicklung. *cut-e* unterstützt Unternehmen dabei, genau die Menschen mit den Fähigkeiten und der kulturellen Passung zu identifizieren, die zum Unternehmenserfolg beitragen. *cut-e* führt jährlich über 12 Mio. Online Assessments in über 70 Ländern in 40 Sprachen durch.