

# Maßgeschneidertes Online Assessment



## Volkswagen kommt in Fahrt

Volkswagen stellt jedes Jahr international eine große Anzahl an Neuwagenverkäufern ein. Gerade im deutschen Markt profitiert Volkswagen von den politischen Entscheidungen mit einem Anstieg in den Verkaufszahlen.

Um im ersten Schritt des Auswahlprozesses effizient die Spreu vom Weizen zu trennen, nutzt Volkswagen international zwei Vorauswahlverfahren von *cut-e*. Diese werden online administriert und sind vollständig an das Volkswagen Corporate Design angepasst. Neben einem Fragebogen zu vertriebsrelevanten Kompetenzen haben wir uns etwas Besonderes einfallen lassen. Als Einstieg in das Online Assessment wird dem Bewerber ein Test eingespielt, in dem er anhand unterschiedlicher Objekte sein Erinnerungsvermögen prüft – mit Fotos verschiedener VW Modelle.

Zwei Fliegen mit einer Klappe: Der Bewerber lernt hier bereits sein Arbeitsgerät kennen, und Volkswagen bekommt eine weitere, relevante Information zur Auswahlentscheidung.

**Machen Sie es nach!** Kontaktieren Sie uns.

*cut-e* ist international Marktführer in der Erstellung und Implementierung von webbasierten Tests und Fragebögen für die Personalauswahl und -entwicklung. *cut-e* unterstützt Unternehmen dabei, genau die Menschen mit den Fähigkeiten und der kulturellen Passung zu identifizieren, die zum Unternehmenserfolg beitragen. *cut-e* führt jährlich über 12 Mio. Online Assessments in über 70 Ländern in 40 Sprachen