

Erfassen Sie die Werte

Ihrer Bewerber und Mitarbeiter mit views

views ist der cut-e Fragebogen zum Messen von arbeitsbezogenen Werthaltungen, Motiven und Interessen

Steigern Sie die Motivation Ihrer Mitarbeiter

Die Motivation der Mitarbeiter ist eine wichtige Komponente für den Erfolg eines Unternehmens. Schon bei der Stellenbesetzung ist es entscheidend, Mitarbeiter zu finden, die aufgrund ihrer Motivationsstruktur und ihrer Werthaltungen zu Ihrem Unternehmen passen.

Aber auch im Rahmen der Personalentwicklung bietet die Motivationsanalyse einen Ansatzpunkt, den Mitarbeiter in seiner Leistung zu steigern und seine Kompetenzen weiterzuentwickeln. Besonders in Situationen, in denen der Mitarbeiter spontan und unbewusst handelt oder einen starken Zusammenhang zwischen beruflichen Aufgaben und seinen individuellen Werten sieht, sind die Motive für das Leistungsverhalten von besonderer Bedeutung.

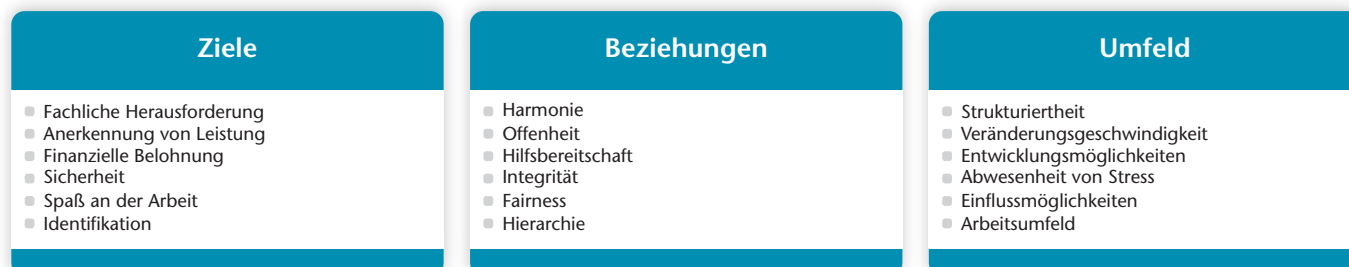
Nutzen Sie die Chance, mit dem Fragebogen *views* die Motive und Werthaltungen Ihrer Mitarbeiter und Ihrer Bewerber effizient und zuverlässig zu erfassen.

Basis

views ist ein adaptives Fragebogensystem, das individuelle und berufsbezogene Werthaltungen, Motive und Interessen erfasst. *views* nutzt die von cut-e entwickelte Messtechnik *adaloc*[™], die es ermöglicht, mit einem sehr kurzen Fragebogen ein hochdifferenziertes Profil persönlicher Werthaltungen zu erstellen.

Grundlage von *views* ist ein Modell, das auf den drei Kategorien Ziele, Beziehungen und Umfeld basiert, denen jeweils sechs Motive, Werthaltungen und Interessen zugeordnet sind. Das entwickelte Modell soll beruflich relevante Motive, Werthaltungen und Interessen eines Kandidaten messen, um die kulturelle Passung mit einem Unternehmen, einer Abteilung oder einem Team beurteilen zu können.

views Modell



Durchführung und Administration

Die Administration kann durch cut-e erfolgen oder vom Kunden eigenständig übernommen werden. Es stehen viele praktische Funktionen zum Aufsetzen und Hinzufügen von Projekten und Kandidaten, zum Senden von E-Mails sowie zur Reporterzeugung im System zur Verfügung.

Fragebogen

Der Fragebogen erfasst 18 Dimensionen über je 6 Aussagen. Die Aussagen werden dank der innovativen Messtechnik adaloc™ adaptiv zu Blöcken mit je drei Aussagen gruppiert, die dann durch den Kandidaten verschieden gewichtet werden müssen. Dadurch werden differenzierte und valide Profile bei einer Bearbeitungszeit von ca. 15 Minuten erstellt. Das Antwortformat und die kurze Bearbeitungszeit tragen zu einer hohen Akzeptanz sowie zu niedrigeren Abbruchraten im Vergleich zu traditionellen Herangehensweisen bei.



Ergebnisse

Die Ergebnisse können bequem und einfach online abgerufen werden. Sie werden übersichtlich in einem Profilchart dargestellt, alternativ können ausformulierte Berichte erstellt werden.



Sprachverfügbarkeit

Das System, die Tests und Fragebögen sowie die Reports stehen in zahlreichen Sprachen zur Verfügung. Die Sprachversionen werden fortlaufend ergänzt oder auf Anfrage entwickelt.



Verfügbare Normgruppen

Die internationalen und lokalen Normgruppen werden kontinuierlich aktualisiert und um neue erweitert.

Sie wollen mehr dazu erfahren? Case Studies, Referenzen und mehr zum Thema *views* Fragebögen finden Sie auf unserer Website: www.cut-e.de/views



Über cut-e: Seit 2002 am Markt und internationaler Anbieter von Online Assessments, unterstützt cut-e Unternehmen in der Personalauswahl und -entwicklung dabei, Talente zu identifizieren, die zum Unternehmenserfolg beitragen. Seit Mai 2017 gehört cut-e zu Aon plc (NYSE). cut-e und Aon, als Aon's Assessment Solutions, führen jährlich 30 Millionen Online Assessments in 90 Ländern und 40 Sprachen durch.

smart. valid. preferred.

cut-e.de

cut-e
an Aon company