

Kreativität

und Innovationsfähigkeit bewerten – eine neue Etappe im Online Assessment

sparks ist das erste Online Assessment zur Erfassung von Kreativität

Innovation: der zentrale Erfolgsfaktor für Organisationen

Innovation ist der Schlüssel zur Erlangung eines Wettbewerbsvorteils – sei es durch die Optimierung der Geschäftsprozesse, die Verbesserung der Produkte oder Dienstleistungen oder durch das Erschließen neuer Märkte. Innovation erfordert Kreativität und die Fähigkeit, innovative Ideen in die Praxis umzusetzen. Daher versuchen Unternehmen, bereits in der Online-Vorauswahl Kandidaten mit Innovationsfähigkeit zu identifizieren.

Wie lässt sich Kreativität erfassen?

Kreativität ist schwer zu erfassen. Häufig werden in Tests geschlossene Problemstellungen verwendet, für die es eine einzige Lösung gibt. Kennt der Teilnehmer aber die Lösung vorab, ist keine Kreativität mehr gefragt. Ein anderes Format sind Szenarien, in denen Teilnehmer eine Lösung für ein fiktives Geschäftsproblem finden sollen. Diese eignen sich jedoch nicht für die unüberwachte Online-Administration. Beide Ansätze sind zudem problematisch, weil unter Umständen Musterlösungen für die Aufgaben kursieren.

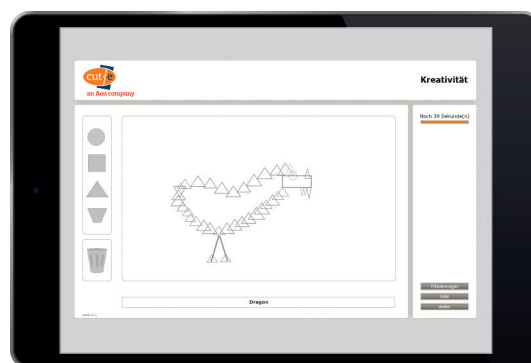
Besser sind Kreativitätstests, bei denen aus vorgegebenen Formen möglichst viele verschiedene Objekte zusammengesetzt und benannt werden sollen. Jedoch sind sie von den Zeichenkünsten der Teilnehmer abhängig, erfordern zeitintensive Auswertungen durch geschulte Personen und sind daher nicht praktikabel für eine Online-Durchführung.

Doch die Grundlagen für Kreativitäts-Assessments haben sich verändert.

Warum ist sparks anders und wie funktioniert sparks?

In drei aufeinanderfolgenden Studien haben wir *sparks* entwickelt: das erste Online-Tool, mit dem die Kreativität eines Kandidaten im Auswahlprozess durch eine automatische Auswertung objektiv, reliabel und valide erfasst werden kann.

Der Kandidat stellt aus verschiedenen auf dem Bildschirm vorgegebenen Formen ein Objekt zusammen. Die Formen können in Größe, Ausdehnung und Position verändert werden. Ist eine Aufgabe fertiggestellt, folgt die nächste. Der Test dauert lediglich 15 Minuten und ist selbsterklärend. Die Auswertung erfolgt vollautomatisch. Verschiedene Komponenten bewerten dabei die Objekte sowie mithilfe einer Schnittstelle zu Google die Sinnhaftigkeit ihrer Benennung – in der Sprache, die der Teilnehmer vorab ausgewählt hat.



Screenshot: Beispiel für einen sparks Test

Was misst sparks?

sparks bietet den Testnutzern normbasierte Werte für drei Aspekte:

Flüssigkeit



Testteilnehmer geht das Problem entschlossen an und arbeitet schnell; entwickelt viele Ideen und alternative Lösungen für ein Problem

Flexibilität



Testteilnehmer passt sich an neue Herausforderungen an; hält nicht an der ersten Lösung fest, sondern findet andere

Originalität



Testteilnehmer lässt das eigene Denken nicht durch Anleitungen und Vorgaben einschränken; entwickelt die eigenen Überzeugungen weiter; hat neue Ideen; schafft ungewöhnliche Verbindungen

Die Innovation Suite

sparks misst Kreativität. Kreativität allein ist für Innovationsfähigkeit aber nicht ausreichend; auch andere Faktoren spielen eine Rolle. Ideen müssen entwickelt werden (Kreativität), doch zur Innovationsfähigkeit gehört auch die Fähigkeit, ein Problem überhaupt erst zu erkennen sowie die gefundene Lösung durch Initiative, Beharrlichkeit und Kommunikationsvermögen tatsächlich auch umzusetzen. Daher sollte *sparks* in Kombination mit den beiden anderen Tools der Innovation Suite eingesetzt werden, welche die weiteren Faktoren der Innovationsfähigkeit erfassen.

In der Innovation Suite von cut-e wird *sparks* mit diesen Instrumenten kombiniert:

- ➔ dem Persönlichkeitstest *shapes* und
- ➔ dem Test für abstraktes, logisches Denken *scales* *Is*

Aus der Kombination dieser drei Instrumente ergibt sich ein Gesamtwert für die Innovationsfähigkeit einer Person.



Sprachverfügbarkeit

Das System, die Tests und Fragebögen sowie die Reports stehen in zahlreichen Sprachen zur Verfügung. Die Sprachversionen werden fortlaufend ergänzt oder auf Anfrage entwickelt.



Verfügbare Normgruppen

Die internationalen und lokalen Normgruppen werden kontinuierlich aktualisiert und um neue erweitert.

Sie wollen mehr dazu erfahren? Weitere Informationen finden Sie auf unserer Website:
www.cut-e.de/online-assessment/kreativitaetstest/



Über cut-e: Seit 2002 am Markt und internationaler Anbieter von Online Assessments, unterstützt cut-e Unternehmen in der Personalauswahl und -entwicklung dabei, Talente zu identifizieren, die zum Unternehmenserfolg beitragen. Seit Mai 2017 gehört cut-e zu Aon plc (NYSE). cut-e und Aon, als Aon's Assessment Solutions, führen jährlich 30 Millionen Online Assessments in 90 Ländern und 40 Sprachen durch.

smart. valid. preferred.

cut-e.de



an Aon company