

smartPredict-Challenge:

Neues Level in der Candidate Experience

Mit spannenden Online Assessments psychometrisch fundierte Ergebnisse erzielen

Motivieren Sie Ihre Bewerber – und analysieren Sie gleichzeitig ihr Potenzial

Um die einzelnen Auswahlsschritte spannender zu gestalten und Ihre Kandidaten zu motivieren, im Recruitingprozess am Ball zu bleiben, setzen viele Unternehmen Gamification im Auswahlprozess in unterschiedlicher Form ein. Doch hier gibt es einiges zu beachten.

Was sich Kandidaten wünschen:

- ➔ ernst genommen zu werden
- ➔ einen fairen Auswahlprozess, der es ihnen erlaubt, ihre beste Leistung zu zeigen
- ➔ ein herausforderndes und motivierendes Online Assessment
- ➔ die problemlose Nutzung ihres Smartphones
- ➔ unmittelbares Feedback zu ihrer Leistung

Was sich Recruiter wünschen:

- ➔ die besten Kandidaten auf eine zuverlässige Weise zu identifizieren
- ➔ die Dauer des Recruitingprozesses und der eingesetzten Online Assessments so kurz wie möglich zu halten
- ➔ die Kandidaten zu motivieren
- ➔ sich von anderen Arbeitgebern abzuheben
- ➔ einen fairen, effizienten und zuverlässigen Auswahlprozess zu gewährleisten

Ein Prozess, bei dem einzig und allein das „Spielen“ an sich im Vordergrund steht, wird den Bedürfnissen von Recruitern und Kandidaten also nicht gerecht. Um ein valides Auswahlverfahren und Gamification zu vereinen, hat cut-e *smartPredict* entwickelt.

Mit smartPredict eine spannende Candidate Experience gewährleisten ...

- ➔ für mobile Endgeräte entwickelt
- ➔ interaktiv und spannend
- ➔ motivierend durch verschiedene Level
- ➔ direktes Feedback
- ➔ trotz spielerischer Elemente steht das Auswahlverfahren im Vordergrund

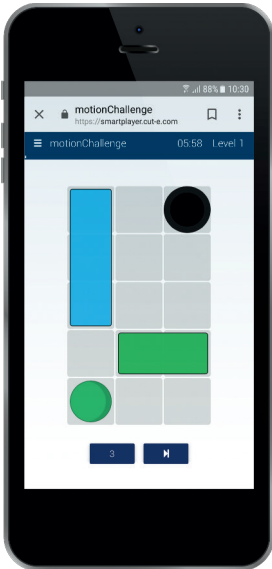
... und zuverlässige Personalentscheidungen treffen.

- ➔ fundierte Psychometrie im Fokus
- ➔ zuverlässige und aussagekräftige Ergebnisse – auch mit Gaming-Elementen
- ➔ einzigartige Tests durch Itemgeneratoren – auch für Volume Recruitment geeignet
- ➔ unterstützt Ihre Employer Brand – durch Anpassung an Ihr Corporate Design

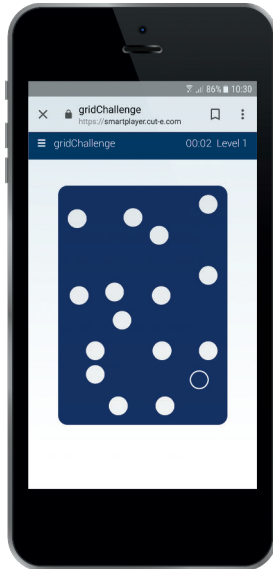
Unsere Lösung: smartPredict-Challenge

Ein Portfolio psychometrisch fundierter Online Assessments, optimiert für Smartphones und für eine positive Candidate Experience gezielt um Gaming-Elemente erweitert: Das ist *smartPredict*. Studien haben ergeben, dass Online Assessments, die zu sehr an Games erinnern, als unprofessionell empfunden werden. Allerdings sorgen bestimmte Gaming-Elemente, wie z. B. das Absolvieren verschiedener Level und unmittelbares Feedback, für eine Verbesserung der Candidate Experience.

Jede Challenge aus dem *smartPredict*-Portfolio kann alleinig oder in Kombination sowie zusätzlich zu anderen Online Assessments eingesetzt werden. Besonders bei Berufseinsteigern sind die Tests beliebt – sie schätzen die Herausforderung, die Interaktion und die Mobilfähigkeit.



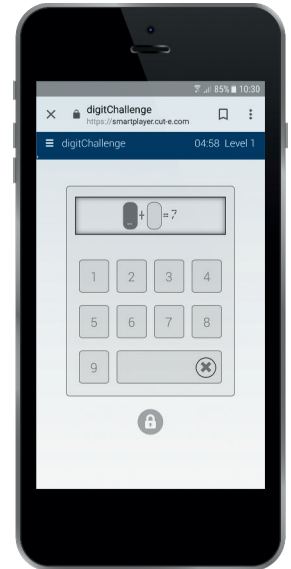
motionChallenge
misst die Planungsfähigkeit



gridChallenge
misst das Arbeitsgedächtnis



switchChallenge
misst das logische Denken



digitChallenge
misst die Rechenfertigkeit

smartPredict kommt gut bei den Bewerbern an

Eine Studie mit über 500 Teilnehmern der Millennial-Generation hat untersucht, wie Kandidaten *smartPredict* im Vergleich zu traditionellen Online Assessments bewerten. Sie stuften *smartPredict* in Bezug auf folgende Faktoren entweder als gleich gut oder besser ein:

91%

Gesamteindruck

94%

Motivation und
Candidate Experience

90%

spiegelt die Employer Brand
des Unternehmens wider

86%

fares und professionelles
Auswahlverfahren



Sprachverfügbarkeit

Das System, die Tests und Fragebögen sowie die Reports stehen in zahlreichen Sprachen zur Verfügung. Die Sprachversionen werden fortlaufend ergänzt oder auf Anfrage entwickelt.



Verfügbare Normgruppen

Die internationalen und lokalen Normgruppen werden kontinuierlich aktualisiert und um neue erweitert.

Ein Video zur *smartPredict*-Challenge können Sie sich hier ansehen:
www.cut-e.de/smartpredict



Über cut-e: Seit 2002 am Markt und internationaler Anbieter von Online Assessments, unterstützt cut-e Unternehmen in der Personalauswahl und -entwicklung dabei, Talente zu identifizieren, die zum Unternehmenserfolg beitragen. Seit Mai 2017 gehört cut-e zu Aon plc (NYSE). cut-e und Aon, als Aon's Assessment Solutions, führen jährlich 30 Millionen Online Assessments in 90 Ländern und 40 Sprachen durch.

smart. valid. preferred.

cut-e.de



an Aon company