

# Realistic Job Previews:

## Bewusst die richtigen Bewerber für sich begeistern – ein gezielter Start der Candidate Experience

Ein ansprechender und informativer Fragebogen,  
um das Kandidateninteresse zielgerichtet zu steuern

### Das bieten Realistic Job Previews von cut-e:

Mit Realistic Job Previews (RJPs) können potenzielle Bewerber herausfinden, ob sie für eine bestimmte Position oder ein Arbeitsumfeld geeignet sind. Realistic Job Previews von cut-e:

- ➔ bieten ein interaktives Lernerlebnis, das Spaß macht – per Smartphone, Tablet oder PC
- ➔ geben Kandidaten Aufschluss darüber, ob sie für Ihr Unternehmen und die angebotene Stelle geeignet sind
- ➔ ermutigen diejenigen, die sich mit Ihrer Unternehmenskultur und Ihren Werten identifizieren, sich zu bewerben

### So funktionieren Realistic Job Previews:

Potenzielle Kandidaten werden mit typischen Szenarien der Position konfrontiert und gefragt, wie sie sich in der jeweils dargestellten Situation verhalten würden. Die Rückmeldung erfolgt unmittelbar und ist auf die Antworten der Kandidaten zugeschnitten. Die potenziellen Bewerber werden so mit den täglichen Herausforderungen und Aufgaben des Jobs vertraut gemacht und können gleichzeitig herausfinden, ob die Tätigkeit ihren Vorstellungen entspricht. Wer Interesse hat, wird motivierter sein, sich zu bewerben – und Sie sind schon frühzeitig im Recruitingprozess mit den Bewerbern in Kontakt getreten.

### Warum Realistic Job Previews nutzen?

Recruitingprozesse werden immer kandidatenorientierter und die Wünsche und Bedürfnisse der potenziellen Bewerber rücken mehr in den Fokus. Diese möchten wissen, ob die Werte ihres zukünftigen Arbeitgebers ihren eigenen entsprechen und wie es mit der Unternehmenskultur aussieht. Realistic Job Previews haben mehrere greifbare Vorteile:

- ➔ RJPs geben potenziellen Kandidaten die Möglichkeit, einen raschen Einblick in die Realität einer Stelle oder einer Branche zu gewinnen. Damit können sie eine informierte Entscheidung treffen, ob sie auf dem richtigen Weg sind und sich bewerben wollen. In diesem Fall wissen Sie, dass Kandidaten, die sich bewerben, realistische Erwartungen an die Stelle haben und voraussichtlich zum Unternehmen passen.
- ➔ RJPs haben einen positiven Einfluss auf die Mitarbeiterbindung (Barrick and Zimmerman): Bewerber, die sich darüber im Klaren sind, was sie erwartet und welche Anforderungen ihr künftiger Job mit sich bringt, bleiben in der Regel länger im Unternehmen.
- ➔ RJPs sparen Unternehmen und Bewerbern Zeit und Aufwand: Sie geben Kandidaten in großer Zahl die Möglichkeit zu entscheiden, ob sie sich bewerben wollen oder nicht. Fallstudien zeigen, dass der Einsatz von Realistic Job Previews die Zahl der zum Unternehmen passenden Bewerber erhöht.
- ➔ Für viele Unternehmen gilt, dass jeder potenzielle Bewerber auch ein potenzieller Kunde ist. RJPs bieten eine spannende Candidate Experience, mit der Ihr Unternehmen einen hervorragenden Eindruck bei den Kandidaten hinterlässt.

## Mit cut-e RJP entwickeln

Fachkenntnisse und Expertise sind nötig, um genau zu erfassen, was die Position und die Unternehmenskultur einzigartig und für die passenden Kandidaten attraktiv machen – und um das Ganze in einen unterhaltsamen, packenden Fragenkatalog samt sofortiger und ehrlicher Rückmeldung zu verwandeln.

### 1. Schritt – Vollständige Arbeitsplatzanalyse:

Wir helfen Ihnen zu identifizieren, worauf es bei dem jeweiligen Job ankommt und welche Merkmale zum Erfolg führen. Zu diesem Zweck arbeiten wir mit gegenwärtigen Stelleninhabern zusammen, befragen Manager zur Leistungsbewertung und führen Gespräche mit anderen beteiligten Mitarbeitern – um letztendlich für die Position typische Szenarien sowie die erforderlichen Verhaltensweisen und Kompetenzen zu definieren.

**2. Schritt – RJP Entwicklung:** Mit den Informationen und Szenarien aus der Arbeitsplatzanalyse entwerfen wir die Fragen, die dann getestet, validiert und abermals getestet werden, um ein realistisches Bild der Position und Ihres Unternehmens wiederzugeben.

**3. Schritt – RJP Testung in Ihrem Unternehmen und in der Branche:** Akzeptanz wird erzielt, wenn die Realität richtig wiedergegeben wird; also testen diejenigen, die Sie am besten kennen.

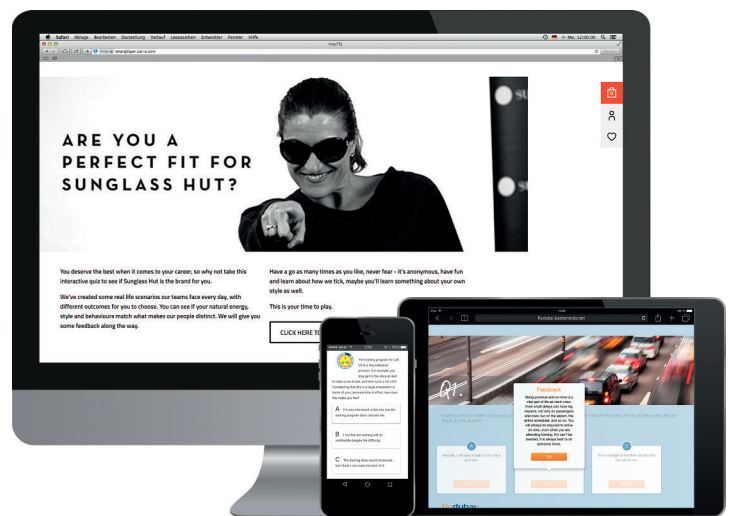
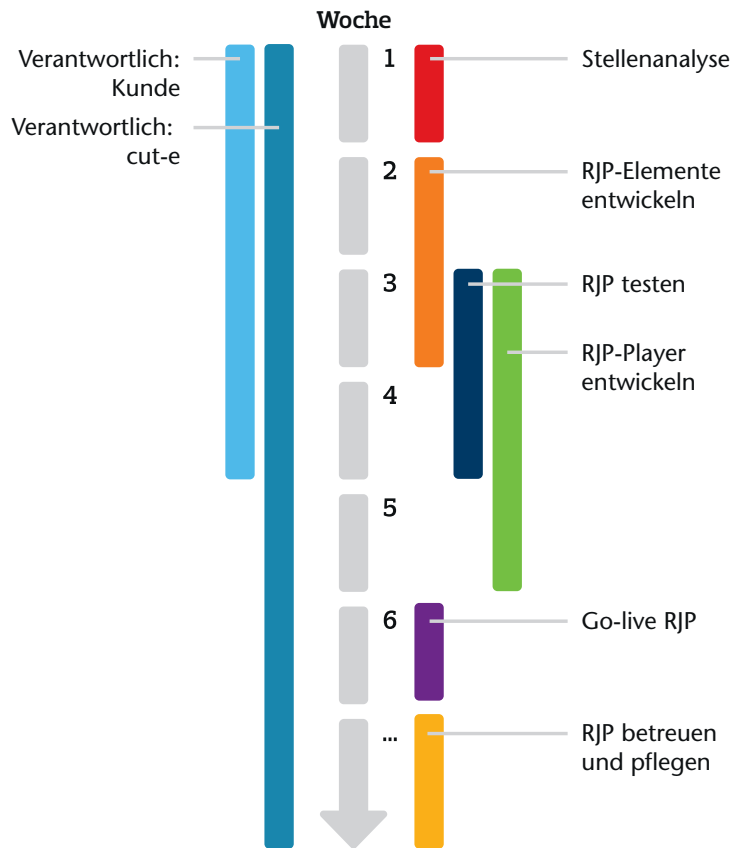
**4. Schritt – RJP-Player wird entwickelt:** Die Technologie, die den Inhalt stützt, muss sowohl mobilfähig als auch passend sein. Natürlich bringen auch die Gestaltung des Fragebogens und die Emotion, die er vermittelt, Ihre Marke zur Geltung. Wir verwenden Ihre Sprache, Ihre Bilder und Ihr Corporate Design. Mit Erfahrung und Expertise verwirklicht cut-e Ihre RJP.

### 5. Schritt – RJP Go-live auf Ihrer Microsite:

Wir sind darauf spezialisiert, unsere Technologie mit Ihrer Webseite und Ihre HR-Systemen zu verknüpfen.

**6. Schritt – Betreuung & Support:** Sie wollen sich darauf verlassen können, dass Ihre RJP online ist, jederzeit von Ihren potenziellen Bewerbern aufgerufen werden kann und stets mit der Weiterentwicklung der Technologie aktualisiert wird. Um all das kümmern wir uns für Sie.

## Entwicklungsprozess



Sie wollen mehr dazu erfahren? Praxisberichte, Referenzen und mehr zum Thema RJP finden Sie auf unserer Website: [www.cut-e.de/rjp](http://www.cut-e.de/rjp)



**Über cut-e:** Seit 2002 am Markt und internationaler Anbieter von Online Assessments, unterstützt cut-e Unternehmen in der Personalauswahl und -entwicklung dabei, Talente zu identifizieren, die zum Unternehmenserfolg beitragen. Seit Mai 2017 gehört cut-e zu Aon plc (NYSE). cut-e und Aon, als Aon's Assessment Solutions, führen jährlich 30 Millionen Online Assessments in 90 Ländern und 40 Sprachen durch.

smart. valid. preferred.

cut-e.de

cut-e  
an Aon company