



1. Aufl. 2015, XVII, 394 S. 73 Abb.

 Druckausgabe

Hardcover

Ladenpreis

► *49,99 € (D) | 51,39 € (A) | CHF 53.00

 eBook

**Erhältlich bei Ihrer Bibliothek
oder**

► springer.com/shop

S. Weinert, K. Stulle (Hrsg.)

Executive Assessment

Instrumente, Trends, Herausforderungen

- **Dieses Buch gibt erstmals Auskunft über die zentralen Anbieter im Executive Assessment, einem lukrativen Millionengeschäft mit zahllosen Anbietern und unterschiedlichen Verfahren**
- **Mit praxisnahen Beiträgen von Beratungsunternehmen, die diese Assessments anbieten**
- **Erweitert durch profunde Beiträge aus der Wissenschaft**
- **Erweitert durch profunde Beiträge aus der Wissenschaft**

Die Qualität der Führungskräfte entscheidet maßgeblich über die Wettbewerbsfähigkeit eines Unternehmens. Allerdings fällt es Personalverantwortlichen gerade für die Top-Ebene oft schwer, die „richtigen“ Führungskräfte auszuwählen, einzusetzen und zu binden. Executive Assessments sollen dabei helfen. Spezialisierte Unternehmensberatungen überprüfen dabei die Leistungsfähigkeit und das Potenzial von Führungskräften auf den oberen Hierarchiestufen. Welche zentralen Anbieter es dabei gibt und welche Methoden sie anwenden, stellt dieses Buch ausgewogen dar. Eine kritische Reflexion erfolgt durch Beiträge aus der Wissenschaft sowie von ausgesuchten Unternehmen, die Executive Assessments einsetzen. Den Abschluss bildet ein Aufruf für eine „verstehende“ statt einer rein „beurteilenden“ Management-Diagnostik.

Der Inhalt:

--Einleitung und Instrumente der Management-Diagnostik

--Anwendungsfelder und Rahmenbedingungen

--Tour d'horizon durch die deutsche Anbieterlandschaft

--Auftraggebersicht und Schlussplädoyer

Die Herausgeber:

Dr. Stephan Weinert ist Professor für Personalmanagement an der Fachhochschule Düsseldorf und Experte für Personalauswahl und –entwicklung. Dr. Klaus P. Stulle ist Professor für Wirtschaftspsychologie an der Hochschule Fresenius und Experte für Personal- und Management-Diagnostik.



Erhältlich bei Ihrem Buchhändler oder – Springer Customer Service Center GmbH, Haberstrasse 7, 69126 Heidelberg, Germany ► Call: + 49 (0) 6221-345-4301 ► Fax: +49 (0)6221-345-4229 ► Email: customerservice@springer.com ► Web: springer.com

* € (D) sind gebundene Ladenpreise in Deutschland und enthalten 7% MwSt; € (A) sind gebundene Ladenpreise in Österreich und enthalten 10% MwSt. CHF und die mit ** gekennzeichneten Preise für elektronische Produkte sind unverbindliche Preisempfehlungen und enthalten die landesübliche MwSt. Programm- und Preisänderungen (auch bei Irrtümern) vorbehalten. Es gelten unsere Allgemeinen Liefer- und Zahlungsbedingungen.

Springer-Verlag GmbH, Handelsregistersitz: Berlin-Charlottenburg, HR B 91022. Geschäftsführung: Haank, Mos, Hendriks